



DOSSIER DE PARTENARIAT

Promouvoir l'écriture est un enjeu de société.
Bernard Bouvet, Président de
l'association « Semaine de l'écriture »

SOMMAIRE



1. Présentation de la Semaine de l'écriture
2. Les précédentes éditions
3. Nos futurs projets
4. Nos partenaires actuels et les retombées presse
5. Notre proposition de partenariat
6. Contact

Présentation de l'évènement



*La semaine de l'écriture, c'est le rêve d'un homme qui n'a pas pu faire d'études, Bernard Bouvet.
Dans son enfance, à l'école, c'est l'écriture à la plume avec l'encrier en porcelaine.
Devenu apprenti typographe, il crée ensuite sa société de diffusion de cartes postales.
C'est donc avec la passion qui a animé toute sa vie qu'il se lance dans l'aventure de la semaine de l'écriture.*

En 2010, Bernard Bouvet entre à l'UPCP (Union Professionnelle de la Carte Postale) et c'est au Congrès de Lille qu'il présente son idée. Il rencontre alors Jean-Pierre Chauveau, Sénateur de la Sarthe et membre de la Commission de la Culture au Sénat, et obtient le patronage de Monsieur Frédéric Mitterrand, Ministre de la Culture et de la Communication.

En 2011, **l'UPCP dépose sa marque « L'émotion s'écrit »**, centrée sur la promotion de **la carte postale comme vecteur d'émotions et support privilégié de l'écriture.**

En 2012, Bernard Bouvet devient Président de l'UPCP et **crée l'association la « Semaine de l'écriture »**.

La première édition nationale de la « Semaine de l'écriture » est créée sous le patronage de Madame Aurélie Filippetti, Ministre de la Culture et de la Communication.

L'UPCP crée alors un livret pédagogique et **un concours national est organisé.**

Son ami, Patrice Laffont, soutient ce projet et donne son parrainage à l'évènement. Il devient Président d'honneur de l'association et président du jury du concours.

En 2013, il obtient **le parrainage et le partenariat de l'AMF** (Association des Maires de France) ainsi que le renouvellement du patronage de Madame Aurélie Filippetti, Ministre de la Culture et de la Communication.

En 2015, lors de la 4ème édition, ce sont près de **1000 établissements scolaires** et plus de **8 000 élèves** qui participent à l'opération.

Présentation de l'évènement



La Semaine de l'écriture se déroule chaque année **au début du mois d'octobre**.

A chaque rentrée scolaire, nous contactons 60 000 établissements scolaires afin de les informer de la nouvelle édition et de leur permettre de **commander les kits de cartes postales, accompagnés du livret pédagogique**.

Par ailleurs, les établissements scolaires peuvent participer spontanément à l'opération en se rendant sur le site internet : **www.semainedelecriture.fr**

Dès réception des kits dans les classes, les élèves peuvent commencer à travailler avec leur enseignant **autour d'un thème** qui change chaque année.

À la fin de la Semaine de l'écriture, les enseignants sont invités à nous adresser par courrier les cartes postales de leurs élèves, que nous réceptionnons pour lecture et première sélection.

Courant novembre, **un jury**, présidé chaque année par notre parrain Patrice Laffont, se réunit afin de **délibérer** et de **choisir les lauréats** de l'édition.

Cette sélection s'organise sur les critères suivants, mais son appréciation par le jury est néanmoins subjective :

- La cohérence avec le thème du concours
- Le respect des directives données dans la description du concours
- L'originalité de l'œuvre proposée

Des **lots de cadeaux** sont ensuite remis aux lauréats (cartes de voeux, stylo plume, etc.)

Les précédentes éditions



En 2013, ce sont 1318 écoles primaires, collèges et lycées qui se mobilisent pour la Semaine de l'écriture. Durant l'année 2014, 4000 élèves français participent au grand concours national de l'écriture.

En 2015, près de **1584 établissements scolaires** et plus de **8 000 élèves** participent à l'opération, sur l'ensemble du territoire, en rédigeant des cartes postales sur le thème « **J'ai de l'affection** ». Une année record pour cette 4ème édition !

Pour la première fois, des établissements organisent spontanément des concours internes et des expositions en marge de l'opération. Nous soutenons ces belles initiatives et espérons qu'elles se développeront à l'avenir.



Le thème de l'édition 2015 a inspiré les élèves de CM2 de l'école Saint -Thomas en Haute-Garonne

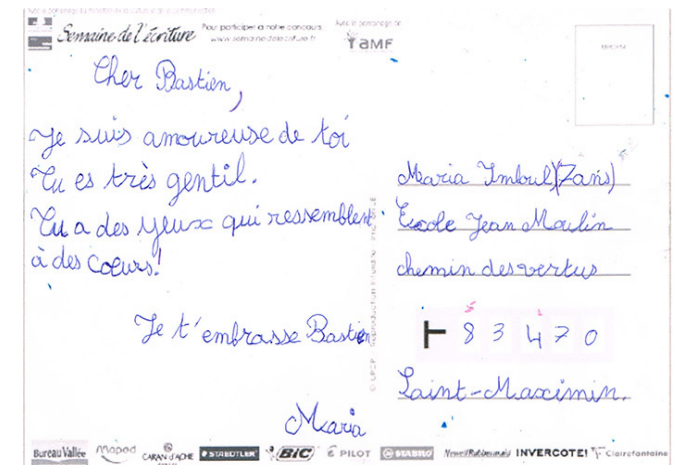
Nos futurs projets



Afin de **développer l'activité de l'association** et de **faire perdurer nos actions** tout au long de l'année, de **nouveaux projets** sont en cours d'élaboration pour l'année 2016/2017 :

- Le développement de la participation des adultes au sein de bibliothèques et médiathèques
- Le travail, tout au long de l'année, sur la carte postale lors des activités périscolaires avec les communautés de communes
- Une exposition autour de l'écriture dans une mairie ou dans l'espace culturel d'une municipalité
- Des ateliers d'écriture auprès de différents types de publics : scolaires, handicapés, seniors, etc.

Nous sommes à l'écoute de vos idées et de vos propositions. Partout en France, des initiatives peuvent être prises volontairement afin que la Semaine de l'écriture devienne, comme la Fête de la musique, l'affaire de tous !



Nos partenaires actuels



Ils nous soutiennent et nous les en remercions !



Avec le parrainage du Ministère de la Culture et de la Communication



La presse en parle



Le Parisien

le dauphiné
LIBERE
ledauphine.com

**LA MANCHE
LIBRE**

**ouest
france**

Echo
d'Ile-de-France

**SUD
OUEST**
www.sudouest.com

DNA
DERNIERES NOUVELLES D'ALSACE

MAGAZINE PNP

Journal
Le Perche
UN PAYS, SON JOURNAL

LE PROGRÈS
www.leprogres.fr

Le Républicain
Lorrain
FRANCE JOURNAL

Midi Libre

Notre proposition de partenariat



Pour développer notre activité, nous recherchons activement des partenaires, pour nous accompagner de différentes manières :

- financière, afin de pouvoir **poursuivre nos actions de communication et de production.**
- médiatique, afin de pouvoir **sensibiliser toujours le plus grand nombre** à la pratique de l'écriture manuelle.
- associative, afin de **créer des échanges au sein d'une communauté** de passionnés.

Si vous devenez partenaires de la Semaine de l'écriture :

- Nous ferons apparaître votre identité sur l'ensemble de nos supports de communication. Votre logo sera apposé sur les kits de cartes postales, le livret pédagogique, nos affiches, nos newsletters mensuelles et nos communiqués.
- Nous présenterons votre institution dans la rubrique « Partenaires » de notre site internet.
- Nous relayerons votre actualité sur notre page Facebook.
- Vous serez invité à rejoindre le jury de la Semaine de l'écriture.

Nous mettrons également à votre disposition un kit de communication comprenant notre logo, nos bannières et affiches de communication, afin que vous puissiez à votre tour faire écho de ce partenariat dans vos opérations de communication et ainsi valoriser votre institution.

Contact



Vous souhaitez devenir partenaire de la Semaine de l'écriture ?

**Contactez Laura Baron
Communication - Relations presse - Partenariats**

**lb.pressevent@gmail.com
06 60 55 04 90**

www.semainedelecriture.fr

 **Semaine de l'écriture**

 **@EcritureSemaine**