



PRODUITS & MARQUES CARTERIE

La Semaine de l'écriture-L'émotion s'écrit

# RENDEZ-VOUS DU 6 AU 12 OCTOBRE

La quatrième édition de la Semaine de l'écriture-L'émotion s'écrit se déroulera du 6 au 12 octobre prochain. Bernard Bouvet, président de l'Union professionnelle de la carte postale (UPCP), présente les différentes animations développées à l'occasion de cet événement.



Patrice Laffont entouré de tous les membres du jury 2013. Il présidera à nouveau celui de cette année.

L'édition 2014 de la Semaine de l'écriture-L'émotion s'écrit reprendra le même schéma que celui élaboré en 2013. Tout d'abord, auprès des écoles où un courrier sera envoyé dans 60 000 écoles. Il leur sera proposé de télécharger un livret pédagogique pour faire travailler et donner le goût de l'écrit aux élèves afin qu'ils gardent

dans leurs habitudes la sensation de l'écriture manuelle. Ensuite, auprès des mairies en partenariat avec l'AMF (Association des maires de France), et enfin, auprès des particuliers pour qui nous allons organiser un grand concours national sur le thème de l'amour. Comme en 2013, Patrice Laffont présidera le jury qui désignera les gagnants

## « Nous allons organiser un grand concours national sur le thème de l'amour. »

sélectionnés par tranches d'âge. Quant aux points de vente, différentes animations sont prévues grâce au soutien de plusieurs partenaires : Newell Rubbermaid, Maped, Pilot, Caran d'Ache, Stabilo, Staedtler, Bic, Clairefontaine, Invercote! et l'enseigne Bureau Vallée.

Lancée à Paris en septembre 2011 lors des Journées européennes du patrimoine, à l'initiative de l'UPCP et placée alors sous le patronage d'Aurélie Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication, la Semaine de l'écriture célèbre la culture de l'écrit sous toutes ses

formes de façon pédagogique, ludique et éducative. C'est une filière entière qui se mobilise pour la défense de l'écrit. Nous ne sommes pas opposés à la modernité. Nous sommes pour la cohabitation de l'ancien et du moderne; et c'est un vaste débat qui s'ouvre aujourd'hui. Nous y prendrons notre place. Promouvoir l'écriture est un enjeu de société.

■ Bernard Bouvet



## L'école et le numérique

Doit-on véritablement s'inquiéter du discours fait début septembre par le président de la République? Celui-ci a annoncé la mise en place d'un « grand plan numérique » pour l'école. « Je l'annonce ici, il va y avoir un grand plan numérique pour l'école de la République. Bien sûr, nous aurons besoin des collectivités locales pour accompagner ce processus. C'est déjà fait. Mais l'État mettra aussi tous ses moyens pour former les enseignants, pour assurer partout l'arrivée du très haut débit et pour que les éditeurs de livres puissent également mettre les contenus sous forme numérique de manière à ce que chacun puisse y accéder », a déclaré le chef de l'État. Or, un plan similaire avait déjà été annoncé en 2012, à l'époque par Vincent Peillon, alors ministre de l'Éducation nationale...

### La carte postale, support préféré des Français

Car écrire une carte c'est tout autant de moyens de travailler avec l'enfant : l'écriture, le sens du détail artistique, le choix et la signification de l'illustration, la projection dans le temps, sa relation à l'autre, le style et l'orthographe, et même l'histoire et la géographie! L'écriture et son apprentissage, de la maternelle au collège, doivent demeurer un véritable plaisir pour les enfants. La carte postale est pour 70 % des Français le support préféré pour échanger émotions et souvenirs, selon une étude de l'institut GFK.

formes de façon pédagogique, ludique et éducative. C'est une filière entière qui se mobilise pour la défense de l'écrit.

### Un enjeu de société

La filière de la papeterie dans son ensemble est concernée. A l'heure où se précisent les déclarations visant à mettre en place le tout-numérique dans les écoles (voir encadré), l'enjeu est vital pour nos professions. Notre position est claire : nous défendons l'écriture manuelle.

