

ACTUALITÉS FOURNISSEURS

L'UPCP et la Semaine de l'écriture

L'ÉCRITURE À LA UNE

La deuxième édition nationale de la Semaine de l'écriture se déroulera du 7 au 13 octobre. Elle aura lieu sous le patronage d'Aurélie Filippetti, ministre de la Culture et de la Communication, en partenariat avec l'Association des maires de France (AMF) et La Poste. **Patrice Laffont** parraine à nouveau l'événement.

Les parrains de la Semaine de l'écriture

Bic, Invercote, Newell Rubbermaid, Pilot, Quo Vadis, Éditions La Souris verte, Stabilo et Staedler.

Soixante-trois mille affiches seront également envoyées dans les établissements scolaires (écoles maternelles et primaires, collèges, lycées, du privé et du public), accompagnées d'un courrier leur proposant de télécharger un livret pédagogique (sur www.semainedelecture.fr)

aspect historique, culturel, ludique et convivial. Il est important de leur donner l'envie de garder dans leurs habitudes la sensation de l'écriture manuelle. De nombreux directeurs d'école et enseignants se sont associés à notre initiative l'an passé. Nous en espérons beaucoup d'autres cette année. Enfin, 10 000 affiches seront envoyées dans les grandes entreprises afin de sensibiliser leurs dirigeants et les employés à ce projet, et 5 000 affiches sont destinées aux détaillants.

« Le but est de faire travailler les élèves autour de l'écriture sur la carte postale. »

Bernard Bouvet, président de l'Union professionnelle de la carte postale (UPCP), est particulièrement heureux de l'ampleur du soutien apporté à cet événement cette année. « C'est toute la chaîne du papier et de l'écriture qui se mobilise aujourd'hui. Nous commençons par la fabrication du papier avec le soutien de l'Ufipa, puis nous continuons avec les fabricants et les distributeurs de stylos, de cartes postales et de produits dérivés. Et nous terminons avec ceux qui déposent le courrier dans les boîtes aux lettres : La Poste. C'est une belle chaîne d'espoir et d'enthousiasme qui s'est constituée pour cet événement qui, n'en doutons pas, sera un succès. »

« Chaque jour de cette semaine du 7 au 13 octobre, nous créons une animation dans une région différente, avec couverture de la presse et des télévisions locales et régionales », ajoute Bernard Bouvet. Peu de temps auparavant, 40 000 affiches seront

envoyées dans les mairies et les collectivités locales ainsi qu'aux médiathèques et aux bibliothèques. Un courrier leur proposera d'organiser une exposition sur le thème de l'écriture, et toutes les initiatives allant dans le même sens.

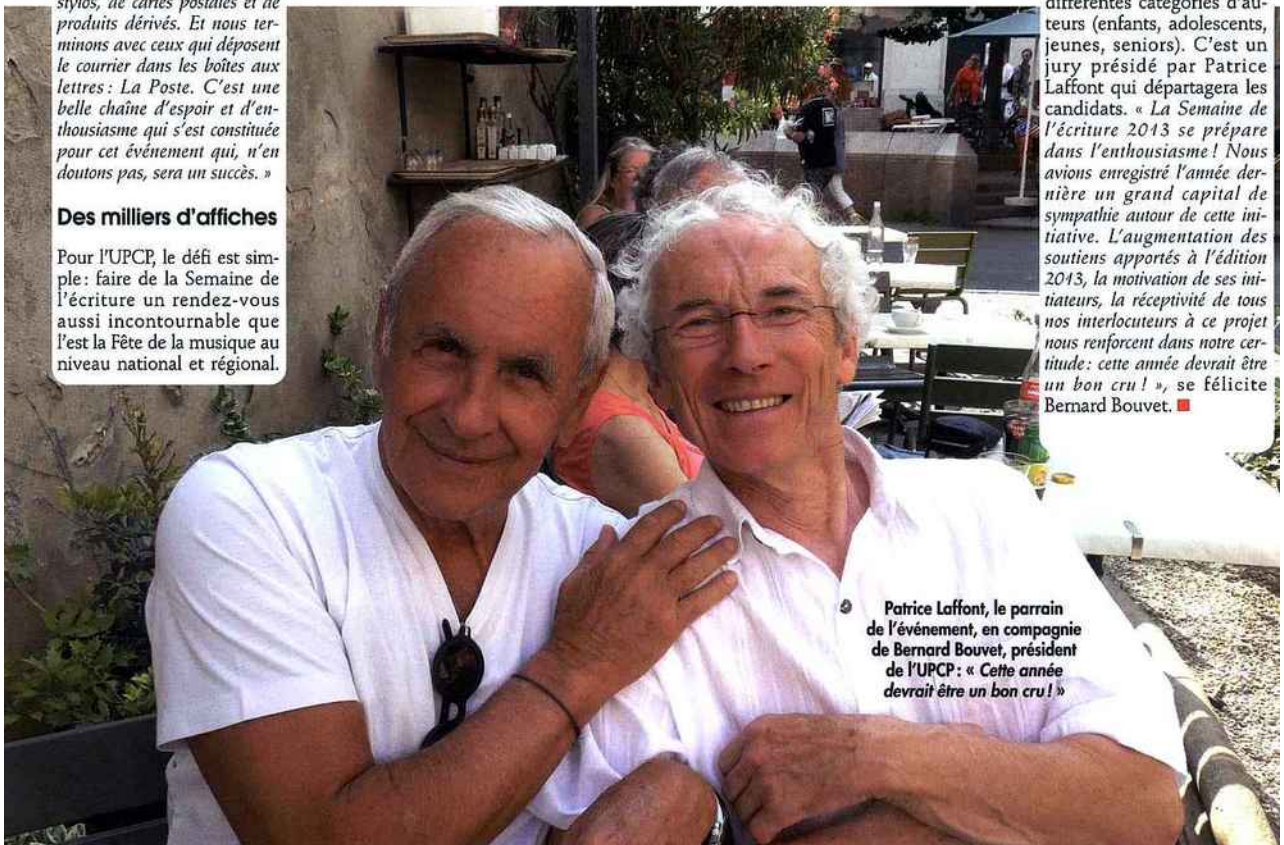
et de commander (sur kitecoles@semainedelecture.fr) afin de recevoir gratuitement un ensemble composé de 30 cartes postales. « Le but est de faire travailler les élèves autour de l'écriture sur la carte postale, et aussi autour de son

Concours national

Parallèlement, un grand concours national sera organisé sur le thème « Mon plus beau texte sur carte postale ». Il est doté de nombreux lots qui seront distribués aux gagnants des différentes catégories d'auteurs (enfants, adolescents, jeunes, seniors). C'est un jury présidé par Patrice Laffont qui départagera les candidats. « La Semaine de l'écriture 2013 se prépare dans l'enthousiasme ! Nous avons enregistré l'année dernière un grand capital de sympathie autour de cette initiative. L'augmentation des soutiens apportés à l'édition 2013, la motivation de ses initiateurs, la réceptivité de tous nos interlocuteurs à ce projet nous renforcent dans notre certitude : cette année devrait être un bon cru ! », se félicite Bernard Bouvet. ■

Des milliers d'affiches

Pour l'UPCP, le défi est simple : faire de la Semaine de l'écriture un rendez-vous aussi incontournable que l'est la Fête de la musique au niveau national et régional.



Patrice Laffont, le parrain de l'événement, en compagnie de Bernard Bouvet, président de l'UPCP : « Cette année devrait être un bon cru ! »