



CARTERIE

DE L'UTILITÉ DE LA SEMAINE DE L'ÉCRITURE

La Semaine de l'écriture s'est terminée le 12 octobre. Les envois de cartes pour le concours national sont en cours de dépouillement; au moins 5 000 personnes y ont participé. Les organisateurs enregistrent avec satisfaction que de nombreuses associations, des bibliothèques, des musées, ont pris contact avec eux pour préparer l'édition 2015. « La nécessité de défendre l'écriture manuelle reste d'actualité! » souligne l'Union professionnelle de la carte postale (UPCP) dans un communiqué « C'est un débat de fond qui s'ouvre. on rapporte que des tentatives de tout numérique mises en place aux



Le jury 2014, sous la houlette de Patrice Laffont

États-Unis, plus précisément à Philadelphie, ont abouti à des résultats catastrophiques. Des dizaines d'États, toujours aux États-Unis, ont rendu l'écriture cursive facultative dans les écoles », écrit Bernard Bouvet, président de l'association. Durant la Semaine de l'écriture 2014, des enseignants et des psychologues se sont exprimés dans les médias. Ils sont unanimes : l'écriture participe au processus de construction de la

personnalité de l'enfant. Elle favorise la connaissance du passé, des traces qu'elle laisse dans l'Histoire. Elle renforce les liens intergénérationnels et sociaux. C'est pourquoi les organisateurs de la Semaine de l'écriture ont décidé de laisser à la disposition des établissements scolaires le livret pédagogique qu'ils peuvent télécharger gratuitement jusqu'à la fin de juin prochain sur le site www.semainedelecture.fr.

ENSEIGNE

LDLC.COM COMPTE DÉSORMAIS HUIT POINTS DE VENTE

Depuis 2012, LDLC com, site de vente de matériel informatique et de bureautique, développe une chaîne de magasins. Après Paris, Lyon et Villefranche-sur-Saône, points de vente en propre, l'enseigne a inauguré son unité de Saint Priest-en-Jarez (42), près de Saint-Etienne. Il s'agit de la huitième unité. L'enseigne est déjà installée à Quetigny (21), Bourgoin Jallieu (38), Saint-Martin-d'Hères (38), Lyon, Villefranche-sur-Saône (69), Paris et Rouen (76). D'ici à 2018, LDLC com table sur le développement d'un réseau de 40 boutiques franchisées.

MARKETING

LYRECO FRANCE RÉCOMPENSÉ

Lyreco France s'est vu remettre le trophée d'argent pour sa qualité de vie lors de la cérémonie des Victoires du capital humain. Organisées par le groupe Leaders League, éditeur du magazine *Décideurs*, celles-ci récompensent les entreprises qui se distinguent en matière de gestion des ressources humaines.