



UPCP

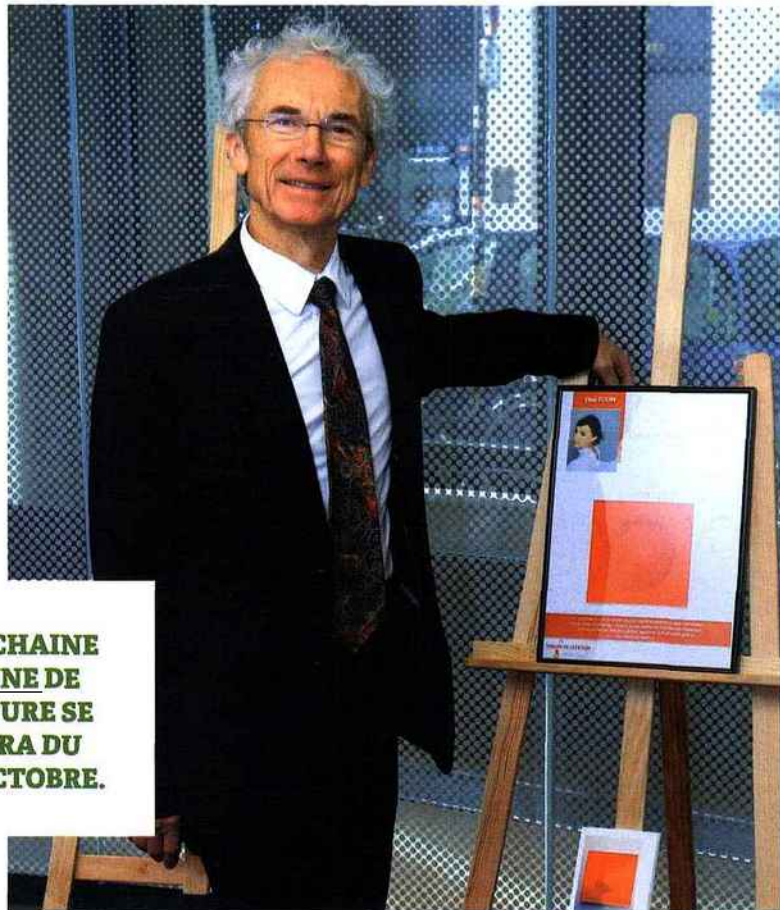
LA CARTERIE FOURMILLE D'IDÉES

Le 27^e congrès de l'Union professionnelle de la carte postale (UPCP) s'est tenu mi-juin dans les salons de l'**hôtel Dolce Frégate** à Bandol, dans le Var. L'occasion de faire le point sur la prochaine Semaine de l'écriture et d'élaborer de nouveaux projets.

La tenue du congrès de l'UPCP en même temps que celui de l'Ufipa avait été plébiscitée par les participants en 2016 ; l'opération a donc été renouvelée cette année. Plusieurs sujets ont été abordés durant cette réunion dont le partenariat avec La Poste mis en place depuis l'année dernière. « *Une collaboration historique!* » juge Bernard Bouvet, président de l'UPCP. Cette coopération avait pour objectif la distribution de timbres à gratter à l'occasion des fêtes de fin d'année. Au total, 48 millions de timbres ont été édités et répartis dans plusieurs bureaux de La Poste à travers toute la France. Cela s'est traduit, pour les agences participantes, par une progression de l'ordre de 5 à 7 % de la vente de carnets de vœux. « *Un résultat tout à fait satisfaisant pour une première édition* », souligne le président de l'union professionnelle. Cette année, l'opération débutera le 6 novembre. Parallèlement, des rencontres se déroulent actuellement avec La Poste afin de mettre en place un événement en 2018 autour de la carte de vœux. « *En effet, il ne faut pas oublier que la profession de la carterie marche sur deux jambes, remarque Bernard Bouvet, le carnet de vœux et la carte de vœux.* » Il est ainsi envisagé de créer en juillet et en août 2018 « Les Estivales », une vaste opération en faveur de la carte postale. « *Il se passe toujours quelque chose à l'UPCP!* » aime à répéter, à juste titre, le président.

D'autant que la Semaine de l'écriture se poursuit cette année. Lancée il y a six ans par les membres du comité de direction de l'UPCP, la première édition ne se déroulait qu'à Paris, au Sénat plus précisément, à l'occasion des journées du patrimoine. Aujourd'hui, elle est d'envergure nationale et le nombre de parrains n'a pas cessé de grandir, notamment depuis quatre ans avec le ministère de la Culture et de la Communication. Bernard Bouvet a pris contact avec les équipes de la nouvelle ministre de la Culture, Françoise Nyssen, il espère naturellement le maintien de ce partenariat. L'objectif, toujours revendiqué par ses initiateurs, à commencer par Patrice Laffont, le parrain de l'événement, et Bernard Bouvet, est de préserver l'apprentissage de l'écriture manuscrite à l'école. C'est ainsi que 1574 établissements scolaires ont commandé des coffrets en 2016, et la plupart du temps pour plusieurs classes. « *Toutes sortes d'initiatives ont été prises dans les écoles, comme l'envoi de cartes aux familles, aux résidents des maisons de retraite voisines, se souvient le président de l'UPCP. Mais la Semaine de l'écriture ne s'adresse pas uniquement aux enfants. Elle concerne également les adultes à travers le concours national du plus beau texte sur carte postale, ouvert à tous.* » L'année

LA PROCHAINE SEMAINE DE L'ÉCRITURE SE TIENDRA DU 2 AU 8 OCTOBRE.



Bernard Bouvet, président de l'UPCP

dernière, 13 500 cartes ont été envoyées pour participer au concours ! Le plus jeune participant avait 6 ans, la plus âgée, 101 ans ! Le Groupement des écrivains conseils (Grec), partenaire de l'édition 2016, a tenu de nombreux ateliers d'écriture dans les villes, notamment dans le Centre Pompidou à Paris. L'édition 2017 se déroulera du 2 au 8 octobre. D'ici là, l'UPCP, grâce au soutien de l'Association des industriels de la papeterie et du bureau (AIPB) et de l'Ufipa, compte faire reconnaître d'utilité publique l'association La semaine de l'écriture. « *Développer les échanges entre les établissements scolaires, prendre contact avec les instances nationales de l'enseignement, améliorer le site internet, développer les ateliers d'écriture toute l'année avec l'aide du Grec : tels sont nos objectifs* », prévient Bernard Bouvet. Lequel annonce également un nouveau partenariat avec l'institut d'études marketing I+C, qui fournira chaque année, lors du congrès, des données chiffrées du marché de la carterie en France. ●

PRODUITS & MARQUES | ASSOCIATION