



AIPB

LA NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE DES FOURNISSEURS

Pour sa nouvelle présidence à la tête de l'AIPB, le président, Christophe Le Boulicaut, et son bureau directeur se sont fixé **cinq objectifs** avec comme dénominateur commun : accroître plus encore la notoriété de l'association.

Fin août, l'Association des industriels de la papeterie et du bureau (AIPB) faisait sa rentrée en réunissant son bureau directeur. En plus de la rentrée des classes (voir page 14), une nouvelle feuille de route a été élaborée pour la période mi-2017 à mi-2019. Rappelons que Christophe Le Boulicaut, directeur général de Stabilo France, a été réélu à la tête de l'association pour une période de deux ans en juin dernier. Il s'agit de son second et dernier mandat. Nicolas Jean-Jean (Avery France) demeure le trésorier de l'association. Par ailleurs, Étienne Perhaut (Staedtler France) et Franck Baron (Durable France) ont été nommés vice-présidents. Cette feuille de route est d'autant plus importante que l'activité au premier semestre n'a pas été très reluisante, comme le relate le président de l'association : « Cette période a été assez compliquée, relate-t-il. Nos adhérents (ils sont 44 au moment où nous écrivons ces lignes, NDLR) ont enregistré un certain attentisme dans les commandes, voire parfois un essoufflement, aussi bien en B to C qu'en B to B. J'espère que les résultats de la rentrée des classes permettront de redonner du dynamisme et de la confiance au marché. » Les périodes électorales ne sont jamais bonnes pour les affaires.

DE NOUVEAUX PROJETS

Cinq objectifs ont été définis par le bureau de l'AIPB. Ils sont dans la continuité de ce qui a été réalisé lors du précédent mandat. Le premier consiste à apporter de nouveaux outils de décision aux adhérents, en commandant des sondages sur tel ou tel sujet, des études chiffrées sur tel ou tel marché. « Nous devons enrichir du mieux possible nos manifestations et mettre en place des échanges de plus grande qualité encore avec les distributeurs », explique-t-il. Trois plénières sont ainsi programmées d'ici à juin 2018, la première se déroulant le 24 octobre prochain à Paris. Le deuxième objectif est de gagner en proximité avec les décideurs professionnels, publics ou privés. « Par l'apport de contenu, tant sur le marché que sur les marques, les produits et les grandes tendances afin de toujours mettre en avant les marques de l'AIPB et la valeur d'usage de leurs produits », poursuit-il. Le troisième objectif est de donner plus de visibilité à l'association auprès du grand public, des entreprises et des professionnels. « Nous allons pour cela nous doter d'outils plus professionnels et complets, comme des infographies. Elles présenteront de manière concrète le poids exact de l'association au sein de marché



Après un premier semestre en demi-teinte, l'AIPB espère un rebond de l'activité au second semestre, les élections étant achevées.

global. » Cette démarche facilitera le quatrième objectif qui est de recruter de nouveaux adhérents afin de gagner en représentativité et en diversité. En deux ans, l'AIPB a accueilli huit nouveaux membres :

Online, SCA, International Paper, Legamaster, Rheno Plastiques et Papiers, Viquel, Vanerum et Duracell. Quant au cinquième et dernier point, il touche au monde caritatif. Sans délaisser son partenariat avec l'association Polemdé, en charge de la scolarisation d'en-

fants au Burkina Faso, l'AIPB souhaite multiplier les actions d'entraide plus particulièrement en France. « Nos adhérents sont des entreprises responsables, socialement et écologiquement, et agissent à la fois dans le monde scolaire et dans celui du bureau. Il nous paraît donc naturel d'accroître notre soutien et nos actions dans le monde de l'éducation et dans celui de la formation professionnelle par exemple », conclut Christophe Le Boulicaut. Questions cruciales s'il en est... D'ores et déjà, l'AIPB s'investit en France, notamment dans le domaine de l'écriture et de la connaissance, en soutenant l'association La Semaine de l'écriture. Celle-ci est parrainée également par l'Union professionnelle e de la carte postale (UPCP) et l'Union de la filière papetière (Ufipa). Rappelons que la cinquième édition de la Semaine de l'écriture s'est tenue du 3 au 9 octobre, avec le parrainage du ministère de la Culture et de la Communication, et de l'Association des maires de France (AMF). ●

F.L.

**« NOUS ALLONS
NOUS DOTER
D'OUTILS PLUS
PROFESSIONNELS. »**

24

OCTOBRE

C'est la date à laquelle se tiendra la prochaine plénière de l'association à Paris